

Report di sostenibilità 2023

KEY HIGHLIGHTS

iliad

HIGHLIGHTS 2023

Dati aggiornati al 31.12.2023

iliad 99% degli utenti mobili si dichiara soddisfatto di iliad¹

Le nostre reti di telecomunicazioni



17 mila
stazioni radio base

13,7 mln
famiglie raggiunte dalla nostra fibra

99%
della popolazione coperta in 4G²

+3 mila
città raggiunte dal 5G³

997
dipendenti

10,937 mln
utenti, di cui:

10,730 mln
utenti del segmento mobile

207 mila
utenti del segmento FTTH

€4 mln
di Free cash flow positivo

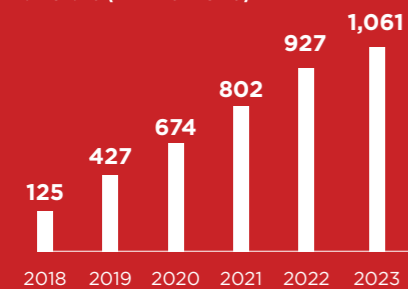
€1,061 mld
di fatturato

57 flagship Store
+84% vs 2022

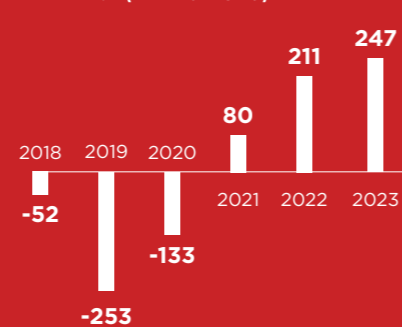
+6 mila punti vendita
(suddivisi tra iliad Corner, iliad Point, iliad Express e iliad Space)

Un'azienda in crescita

Fatturato (in milioni di €)



EBITDAoL (in milioni di €)

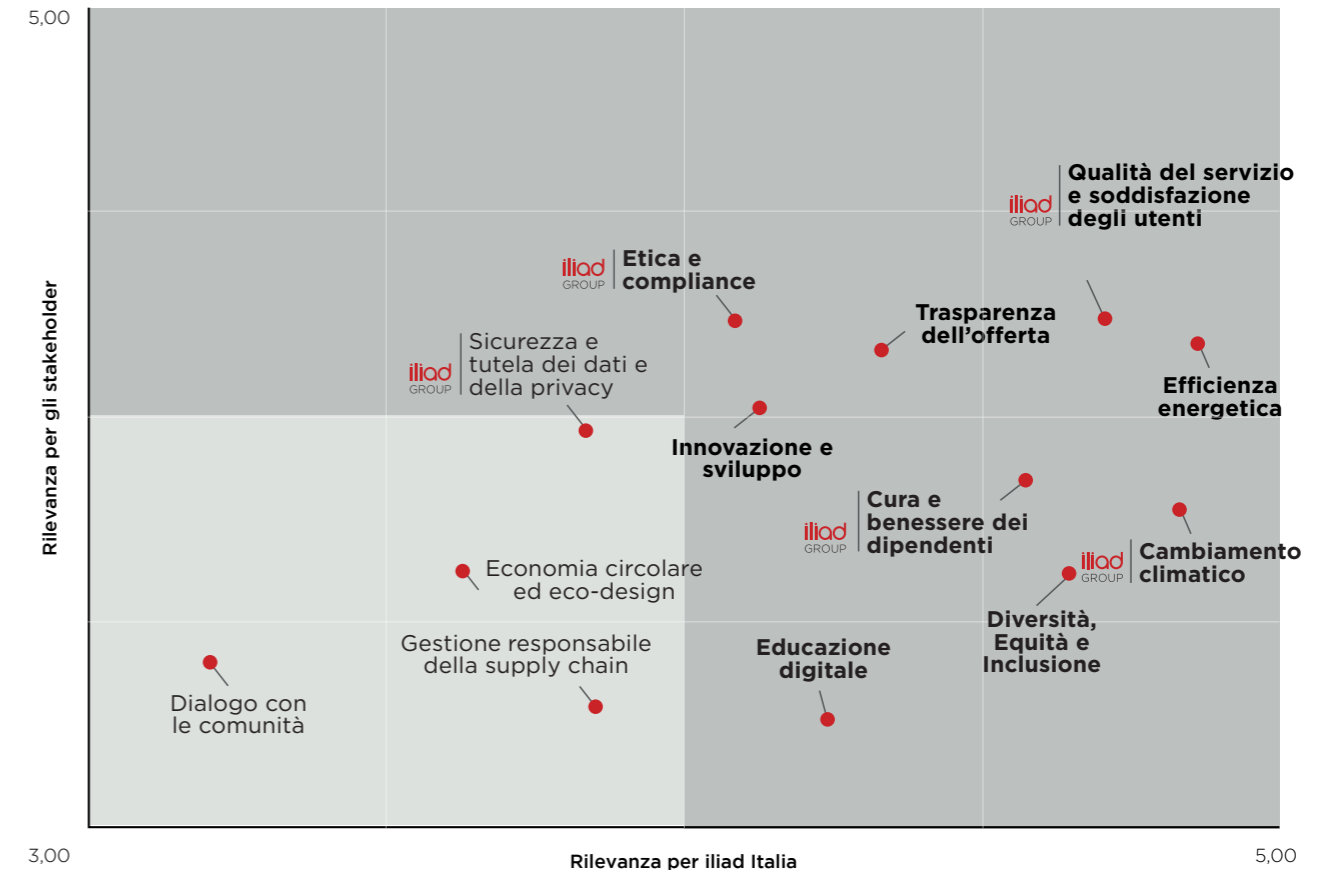


¹ Percentuale di intervistati che si dichiarano soddisfatti/molto soddisfatti. Fonte: indagine Doxa svolta dal 13 al 31 marzo 2023 con metodo CAWI. Campione nazionale di 454 utenti mobili iliad. Indagine completa [qui](#).

² Copertura di tipo outdoor calcolata sulla distribuzione della popolazione residente come da dati Istat. In alcune aree potrebbero riscontrarsi problemi di ricezione del segnale, in particolare indoor.

³ Il 5G è disponibile su dispositivi compatibili con la rete iliad e nelle aree coperte da rete 5G iliad. Più info su copertura e dispositivi: [5G.iliad.it](#)

Analisi di materialità



L'obiettivo del processo è stato quello di identificare i più importanti impatti ambientali e sociali, generati dal business di iliad sul mondo esterno, anche in relazione alla CSRD che entrerà in vigore il prossimo anno. È obiettivo di iliad, infatti, rendere la sostenibilità perfettamente integrata all'interno del business, per questo il Comitato è composto da figure appartenenti a diversi team che lavorano in modo sinergico e complementare.



Flavio Iervini / Environmental Manager & Sustainability Coordinator

Giulia Scognamiglio / Corporate Communication & CSR Manager

Carlotta Procura / Compensation & Benefit Manager

Bruna Nania / Head of Brand & Communication

Giulia De Dominicis / Trade Marketing Manager

Marzio Colombi / Health & Safety Manager

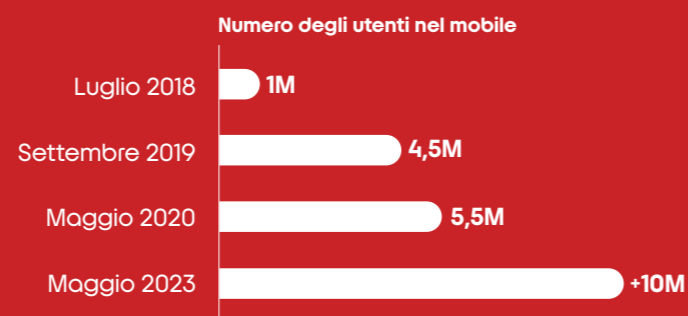
Vittorio Catapano / Corporate & Compliance Affairs Lead

Carmine Venosa / Finance Project Manager

Elena Guastaferro / Internal Communication Manager

La crescita degli utenti iliad Dal 2018 al 2023

L'impegno e l'attenzione di iliad verso le tematiche sociali nasce dalla convinzione che creare connessioni significativi anche promuovere una società giusta, equa e inclusiva. Per questo, iliad porta avanti progetti che favoriscono l'inclusione e l'innovazione, a partire dagli investimenti nella propria rete ed in tecnologie di ultima generazione e nella formazione delle competenze necessarie per affrontare le sfide del futuro.



Strategia per il clima

Negli ultimi anni abbiamo integrato una nuova dimensione nel nostro approccio verso la sostenibilità impegnandoci a limitare l'impatto delle nostre attività sul clima. Per questo motivo, abbiamo redatto e adottato un'ambiziosa strategia climatica che mira a ridurre il più possibile l'intensità di carbonio delle nostre reti. Ciò ha portato il Gruppo a pubblicare nel 2021 la **Strategia per il clima**, finalizzata a ridurre drasticamente le emissioni di gas serra per **contribuire alla carbon neutrality, fissando 10 impegni** (i climate pledges) **da raggiungere entro il 2035**.

Gli impegni presi sono allineati con il **Global Compact delle Nazioni Unite**, a cui iliad Group ha aderito per allinearsi agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)**.

1 miliardo di euro
di investimento per raggiungere gli obiettivi nei prossimi 15 anni

Piano di Ottimizzazione Energetica

A partire dagli impegni del Gruppo per contrastare il cambiamento climatico e alla luce del particolare momento storico che stiamo vivendo e delle sfide che esso pone, nell'autunno 2022 in iliad Italia abbiamo deciso di lanciare il nostro **Piano di Ottimizzazione Energetica**. Lo scopo del piano è stato quello di efficientare i consumi energetici dell'azienda riducendo il nostro impatto sul fabbisogno energetico nazionale, individuando misure sempre più innovative che non determinino nessun impatto negativo per i nostri utenti e senza indietreggiare rispetto agli impegni per la transizione.

1

Migliorare ulteriormente l'efficienza energetica delle reti

2

Ottimizzare il consumo di energia in tutti gli uffici e spazi commerciali

3

Sensibilizzare per stimolare buone pratiche che riducano il consumo di energia

Power Purchase Agreement

Oggi più che mai crediamo sia necessario compiere azioni credibili e virtuose per la lotta al cambiamento climatico, per noi e per le future generazioni. È da questa consapevolezza che insieme a Statkraft, il più grande produttore di energia rinnovabile d'Europa, a novembre 2023 abbiamo sottoscritto un **Power Purchase Agreement (PPA)** della durata di 10 anni per la fornitura di energia elettrica pro-

dotta da fonti 100% rinnovabili a partire dal 1° gennaio 2025. Con la sottoscrizione del PPA contribuiamo più velocemente al raggiungimento dell'impegno n. 8 "Contribuire a creare maggiore capacità di energia rinnovabile" contenuto nella Strategia per il clima, oltre che all'obiettivo Net Zero per lo Scope 1 e Scope 2.



L'energia pulita arriverà da un **impianto fotovoltaico** di nuova costruzione ubicato nel Lazio, in provincia di Latina: con una **potenza nominale di 27,9 Megawatt (MWp)**

48 GWh
consumo
= annuale di
RAGUSA

Ogni anno avrà una produzione stimata di **48 Gigawattora (GWh)** di energia elettrica 100% rinnovabile, equivalente alla quantità di energia necessaria a coprire il consumo medio annuale di **18.000 famiglie di 4 persone⁴**, ovvero quello di una piccola città come Ragusa o Cremona.

-11.800t
di CO₂eq = **CO₂ annuo di**
2.000
famiglie

Il nuovo impianto, che sarà operativo già nel corso del 2024, consentirà di risparmiare ogni anno l'emissione di circa 11.800 tonnellate di CO₂eq.

100%
GREEN

Con il nuovo impianto, inoltre, saranno prodotte le garanzie di origine certificate da **EKOenergy**, un'eco-etichetta internazionale per l'energia 100% rinnovabile che ne valida la sostenibilità rispetto al potenziale impatto sulla fauna e sul territorio.

⁴ Fonte: Rapporto MASE - DGIS LA SITUAZIONE ENERGETICA NAZIONALE DEL 2022

Le nostre reti

Con l'obiettivo di offrire connessioni Internet sempre più veloci e performanti a tutto il Paese, Iliad oggi ha già investito oltre 4,5 miliardi di euro in Italia e a fine 2020 contava già 6.115 siti attivi sulla sua rete.

+ 4,5 mld

di euro investiti in Italia per la rete di telefonia mobile

Nel 2023 abbiamo compiuto un passo significativo con la finalizzazione della **joint venture Zefiro Net**, in collaborazione con un altro grande operatore di telefonia. Questa collaborazione permette di condividere le reti di telefonia mobile nelle aree meno popolate d'Italia, dove risiede circa il 26,8% della popolazione. Obiettivo del progetto è lavorare sinergicamente per accelerare la diffusione delle reti di telefonia mobile, incluse quelle 5G, con rilevanti benefici in termini di disponibilità di servizi a banda ultralarga per gli abitanti delle aree in cui opera la joint venture.

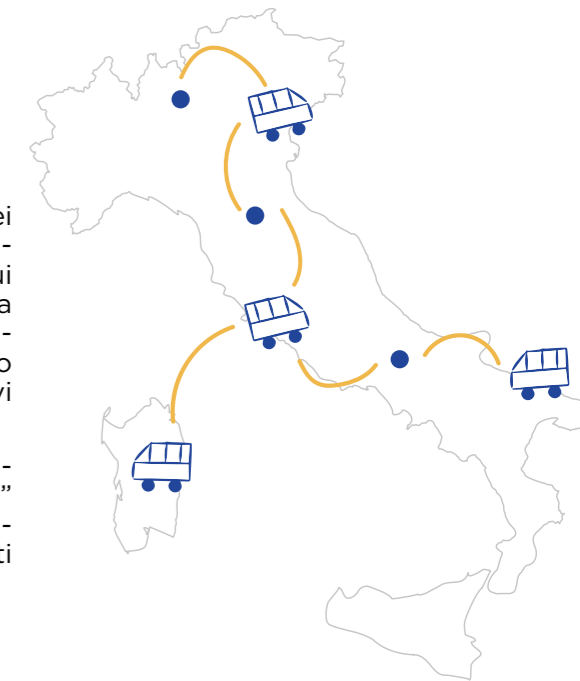
Durante l'arco dell'anno, l'espansione è proseguita a ritmo sostenuto, tanto che a fine 2023 è stato superato il traguardo di 10.000 siti attivi (al di fuori dal perimetro di Zefiro Net), raggiungendo un obiettivo che inizialmente era previsto per la fine del 2024. Con questo ritmo di crescita, Iliad oggi raggiunge **17.000 siti attivi**, a garanzia della copertura capillare su tutto il territorio nazionale.

Il nostro impegno per l'espansione della rete non è solo un fattore di crescita aziendale, ma rappresenta anche un concreto contributo per il progresso del Paese e il superamento del divario digitale. Un impegno che si traduce in un futuro digitale più inclusivo e accessibile per tutti i cittadini italiani.

L'impegno per la povertà educativa

Da sempre ci impegniamo a rispondere alle esigenze dei nostri utenti, dedicando particolare attenzione alle tematiche sociali che promuovono l'inclusione. In un'epoca in cui il divario di competenze, specialmente in materie come la matematica e le scienze, si allarga sempre più, diventa ancora più impellente suscitare l'interesse dei bambini verso queste discipline, indispensabili per diventare cittadini attivi e consapevoli.

Nel 2023, e per il terzo anno consecutivo, abbiamo rinnovato la collaborazione con l'associazione "Il Cielo Itinerante" con l'obiettivo congiunto di avvicinare allo studio delle materie S.T.E.M. le bambine e i bambini che vivono in contesti di povertà educativa.



iliadship

Crediamo sia fondamentale promuovere lo sviluppo di competenze in grado di abilitare la crescita del Paese. Per questo, insieme al nostro Advisory Board, nel 2023 abbiamo dato vita alla **prima edizione di iliadship**, il progetto di lungo termine con cui sosteniamo le competenze dei giovani supportandoli nell'ingresso nel mondo del lavoro.

iliadship è un progetto unico nel panorama italiano, che guarda al mondo della formazione universitaria con un approccio innovativo e disruptive.



Il progetto è rivolto agli studenti under 24 che intendono proseguire gli studi in **materie S.T.E.M. (Science, Technology, Engineering and Mathematics) e Scienze Sociali e Arts & Literature**.

iliad college

Da sempre, Iliad mette le persone al centro della sua attività, prendendosi cura dei bisogni e delle richieste degli utenti. È da questo approccio che nasce **iliad College, un percorso formativo totalmente gratuito per professionisti nell'ambito delle vendite e del retail**, aperto a tutti coloro che vogliono coltivare le proprie competenze come consulenti di vendita — non solo nella rete di negozi Iliad ma in qualsiasi realtà Sales.

Questo percorso unico offre l'opportunità di interagire direttamente con i professionisti che operano quotidianamente nei nostri negozi e nel servizio clienti, consentendo così una crescita professionale e una preparazione ottimale per affrontare le sfide del mercato del lavoro.

30 ore
di apprendimento

200
partecipanti nel 2023
di cui **50% esterno**

90%
della faculty
costituita da docenti
interni



Le iniziative DE&I

Per sensibilizzare e creare consapevolezza sui temi di diversità, equità e inclusione, abbiamo **predisposto un percorso di e-learning obbligatorio** per tutta la popolazione aziendale, con sessioni che includono incontri di persona per garantire un coinvolgimento diretto ed esperienziale.

A novembre 2023 abbiamo istituito il **Comitato DE&I** dedicato alla parità di genere, un gruppo di lavoro interfunzionale formato dai nostri colleghi per discutere e studiare temi legati alla diversità, all'equità e all'inclusione. Il Comitato nasce prima di tutto come una tavola rotonda per dare spazio ai bisogni, alle opinioni e ai contributi di tutti i colleghi iliad.

L'obiettivo è quello di partire dall'ascolto per individuare, sostenere e sviluppare iniziative interne ed esterne che possano rinforzare tangibilmente iliad come un ambiente di lavoro ancora più positivo e inclusivo.

Formazione e sviluppo

In iliad crediamo che la formazione continua sia uno strumento cruciale per favorire la crescita sia professionale sia personale. Desideriamo creare un ambiente in cui le persone possano coltivare abilità e talenti per realizzare appieno il proprio potenziale.

Per noi, la formazione non rappresenta soltanto un modo per acquisire competenze, ma anche un percorso verso un futuro più equo e inclusivo.

Per supportare e alimentare la nostra cultura manageriale abbiamo sviluppato percorsi di formazione mirati, con focus sull'acquisizione di competenze verticali e di people management. Da un lato abbiamo realizzato approfondimenti su progetti specifici relativi alle reti, come la fibra ottica, la rete fissa e la tecnologia VoIP. Dall'altro, abbiamo concentrato i nostri sforzi sullo sviluppo delle competenze legate all'empowerment, alla delega e al coaching.



+27.000

ore di formazione
interna nel 2023

Best Employers

Lavorare in iliad significa entrare in un mondo di sfide e di passione, dove il lavoro di squadra gioca un ruolo centrale, contribuendo a creare un ambiente stimolante in cui il confronto e la condivisione sono fondamentali per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi.

A conferma di tale attenzione, iliad è stata riconosciuta per il secondo anno consecutivo tra gli **Italy's Best Employers e prima tra gli operatori telefonici nella categoria "Internet, IT e telecomunicazioni"**. Il sondaggio, realizzato da Statista in collaborazione con il *Corriere della Sera*, ha preso in esame il giudizio di 20.000 dipendenti in materia di soddisfazione e benessere del proprio ambiente di lavoro.



iliad

Tutti i diritti riservati • iliad Italia S.p.A.
Luglio 2024

Report di sostenibilità 2023

KEY HIGHLIGHTS

iliad