

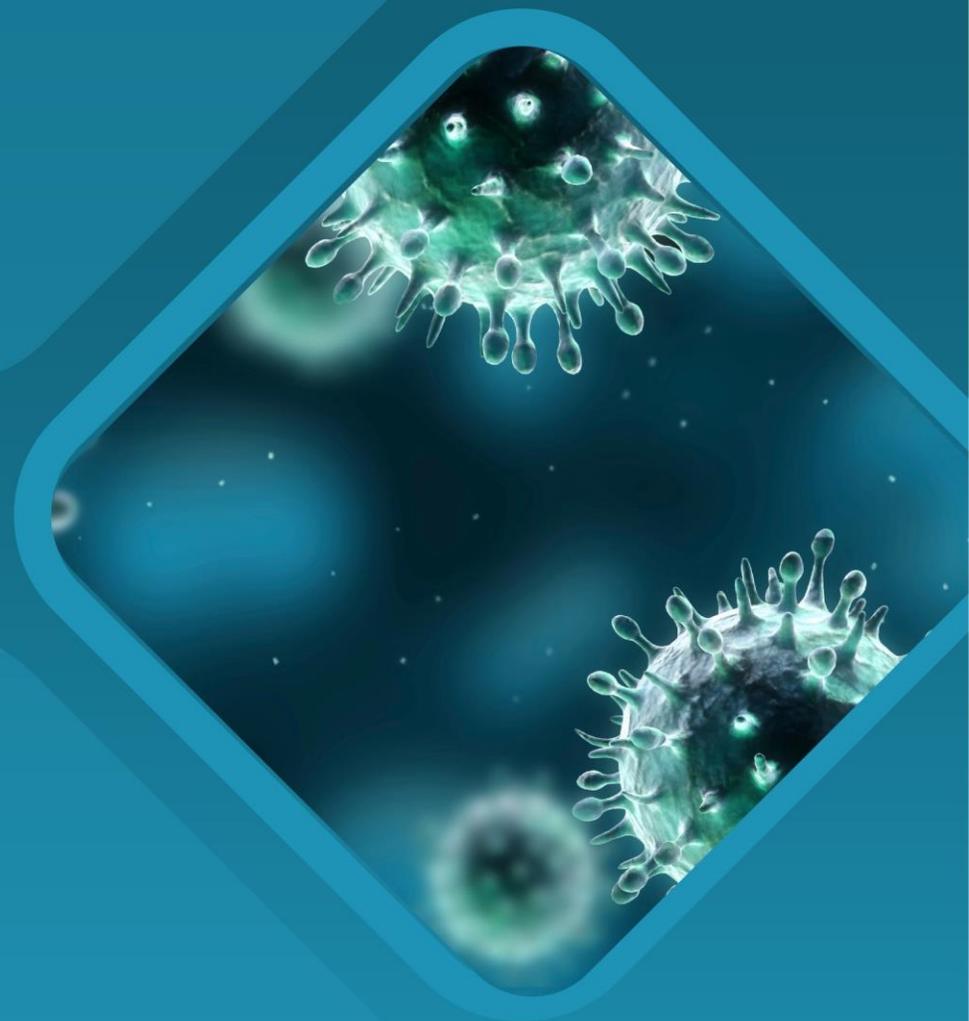


AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI

# OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

Monitoraggio COVID-19

n. 2/2021



# 01

## INTRODUZIONE

### 1.1

#### Monitoraggio COVID-19:

il ruolo di AGCOM durante l'emergenza COVID-19

# 02

## COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

### 2.1

#### Rete fissa:

traffico dati medio giornaliero (download + upload)

### 2.2

#### Rete mobile:

traffico dati medio giornaliero (download + upload)

### 2.3

#### Rete fissa e mobile:

traffico dati mensile in download e upload

### 2.4

#### Rete fissa:

traffico dati medio giornaliero per linea broadband»

### 2.5

#### Rete mobile:

traffico dati medio giornaliero per sim «human»

# 03

## MEDIA

### 3.1

#### TV:

andamento delle audience complessive delle edizioni serali dei tg nazionali

### 3.2

#### TV:

andamento delle audience complessive delle edizioni serali del tg regionale

### 3.3

#### Quotidiani:

andamento delle copie vendute

### 3.4

#### Internet:

trend in unique users of video on demand sites/apps

### 3.5

#### Internet:

andamento degli utenti unici dei siti/app di informazione generalista

### 3.6

#### Internet:

andamento degli utenti unici dei siti/app di informazione locale

### 3.7

#### Internet:

andamento degli utenti unici dei siti/app di e-commerce

# 04

## SERVIZI POSTALI

### 4.1

#### Servizi postali:

volumi da servizi di corrispondenza Servizio Universale

### 4.2

#### Servizi postali:

volumi da servizi di corrispondenza Non Servizio Universale

### 4.3

#### Servizi postali:

volumi da servizi di consegna pacchi Nazionali

### 4.4

#### Servizi postali:

volumi da servizi di consegna pacchi Internazionali

**NOTA:** i valori indicati nelle figure che seguono rappresentano elaborazioni e stime dell'Autorità su dati forniti dalle imprese e da altre fonti aggiornati, laddove possibile, a marzo 2021.

Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale.

In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'Osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese.

## 1.1: MONITORAGGIO COVID-19: IL RUOLO DI AGCOM DURANTE L'EMERGENZA COVID-19

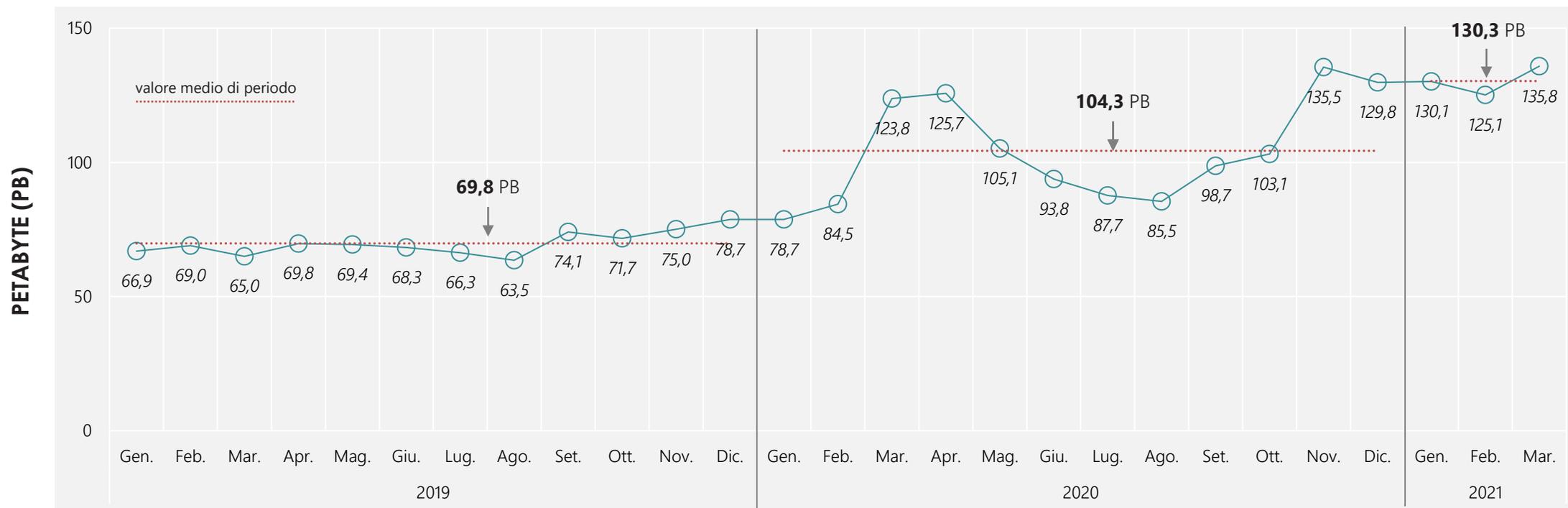


- 1 Il cd. **decreto "Cura Italia"**, ha ribadito il ruolo di AGCOM quale Autorità competente per eventuali modifiche, integrazioni o deroghe alla regolamentazione ordinaria, necessarie per far fronte all'emergenza sanitaria, assicurando la concorrenza nei mercati delle infrastrutture e dei servizi e, al contempo, la tutela degli utenti.
- 2 A tale scopo, l'AGCOM ha avviato quattro **tavoli tecnici** permanenti di consultazione e di confronto continuo con gli operatori di settore e gli *stakeholder*, al fine di individuare proposte idonee a risolvere le principali criticità connesse all'emergenza da COVID-19.
- 3 I **dati** e le **informazioni** esposti nelle figure che seguono rappresentano il risultato di una specifica **attività di monitoraggio** condotta dall'Autorità, che ha come **obiettivo generale** quello di fornire una base informativa che possa contribuire a una migliore comprensione delle tendenze e delle eventuali criticità che dovessero emergere dalla crisi pandemica in atto.
- 4 L'**aggiornamento periodico** consente di fornire un continuo monitoraggio circa l'evoluzione di alcuni **indicatori** chiave che riguardano i settori di competenza e, attraverso questi, di valutare gli effetti derivanti dal perdurare dell'emergenza da COVID-19.

I tavoli permanenti di consultazione	Obiettivi del monitoraggio	Indicatori
Tavolo telco e consumatori <a href="https://www.agcom.it/tavolo-telecomunicazioni-e-consumatori">https://www.agcom.it/tavolo-telecomunicazioni-e-consumatori</a>	Verificare la sostenibilità delle risorse del settore Verifica della pressione esercitata sulle infrastrutture di rete	Andamento dei ricavi Volumi di traffico da rete fissa e mobile
Tavolo servizi media <a href="https://www.agcom.it/tavolo-servizi-media">https://www.agcom.it/tavolo-servizi-media</a>	Verifica della sostenibilità delle risorse del settore Vigilanza sulla qualità dell'informazione	Andamento dei ricavi <a href="#">Osservatorio sulla disinformazione online</a>
Tavolo piattaforme digitali e big data <a href="https://www.agcom.it/tavolo-piattaforme-digitali-e-big-data">https://www.agcom.it/tavolo-piattaforme-digitali-e-big-data</a>	Vigilanza sulla disinformazione sul coronavirus	<a href="#">Osservatorio sulla disinformazione online - Speciale Coronavirus</a> <a href="#">AGCOM Data Science Task Force</a>
Tavolo servizi postali <a href="https://www.agcom.it/tavolo-servizi-postali">https://www.agcom.it/tavolo-servizi-postali</a>	Verifica della sostenibilità delle risorse del settore Verifica sull'utilizzo dei servizi postali	Andamento dei ricavi Volumi degli invii di corrispondenza e di consegna pacchi

## 2.1: RETE FISSA: TRAFFICO DATI MEDIO GIORNALIERO (download + upload)

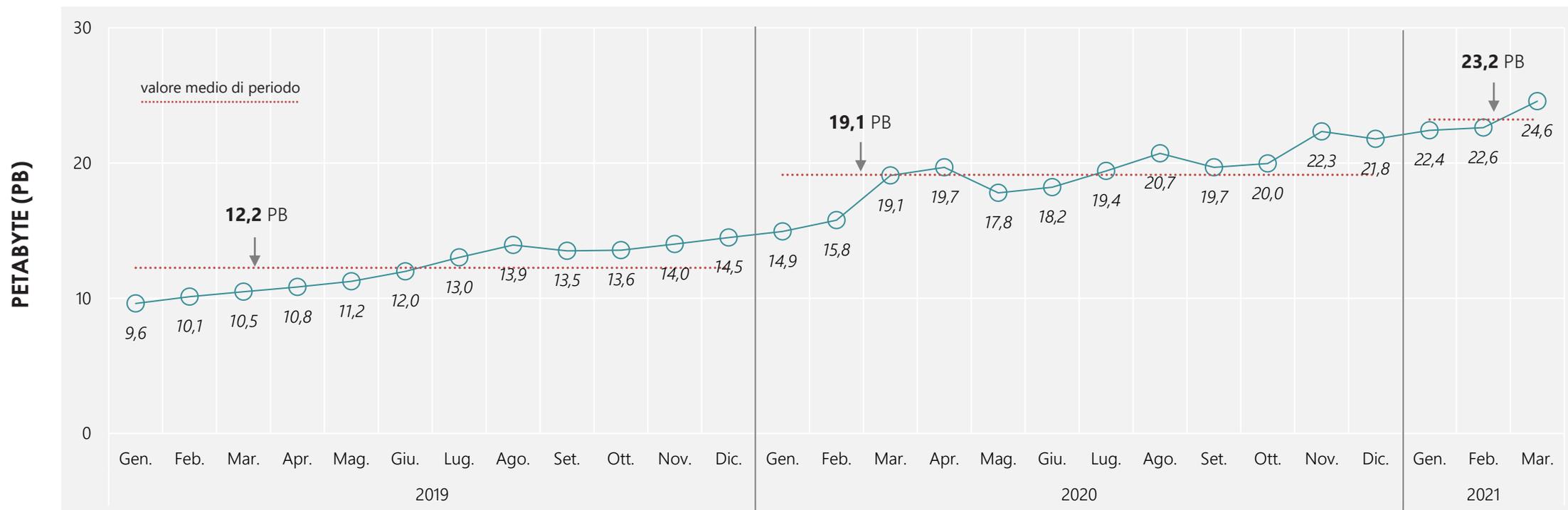
Aggiornamento a **Marzo 2021**



1	Confronto valori medi 1° trimestre Petabyte (PB)	1Q - 2019	→	1Q - 2020	→	1Q - 2021
		66,9 PB	↑ +43,3%	95,9 PB	↑ +36,1%	130,5 PB
2	Confronto mensile Petabyte (PB)	2019	→	2020	→	2021
		Gennaio: 66,9 PB	↑ +17,7%	78,7 PB	↑ +65,2%	130,1 PB
		Febbraio: 69,0 PB	↑ +22,4%	84,5 PB	↑ +48,1%	125,1 PB
		Marzo: 65,0 PB	↑ +90,4%	123,8 PB	↑ +9,7%	135,8 PB

## 2.2: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI MEDIO GIORNALIERO (download + upload)

Aggiornamento a **Marzo 2021**



1	Confronto valori medi 1° trimestre Petabyte (PB)	1Q - 2019	→	1Q - 2020	→	1Q - 2021
		10,1 PB	↑ +64,9%	16,6 PB	↑ +39,8%	23,2 PB
2	Confronto mensile Petabyte (PB)	2019	→	2020	→	2021
		Gennaio: 9,6 PB	↑ +55,3%	14,9 PB	↑ +50,1%	22,4 PB
		Febbraio: 10,1 PB	↑ +55,8%	15,8 PB	↑ +43,5%	22,6 PB
		Marzo: 10,5 PB	↑ +81,9%	19,1 PB	↑ +28,8%	24,6 PB

## 2.3: RETE FISSA E MOBILE: TRAFFICO DATI IN DOWNLOAD E UPLOAD

### RETE FISSA



### RETE MOBILE



#### 1 Traffico dati in download in zettabyte (ZB)

Valori mensili	2019	→	2020	→	2021
Gennaio:	1,81	↑ +18,5%	2,15	↑ +65,4%	3,55
Febbraio:	1,70	↑ +27,4%	2,16	↑ +42,2%	3,07
Marzo:	1,77	↑ +89,8%	3,35	↑ +9,6%	3,67

#### 2 Traffico dati in upload in zettabyte (ZB)

Valori mensili	2019	→	2020	→	2021
Gennaio:	0,21	↑ +10,2%	0,23	↑ +63,6%	0,38
Febbraio:	0,19	↑ +21,2%	0,23	↑ +49,9%	0,35
Marzo:	0,20	↑ +95,6%	0,39	↑ +11,2%	0,44

#### 1 Traffico dati in download in zettabyte (ZB)

Valori mensili	2019	→	2020	→	2021
Gennaio:	0,27	↑ +56,8%	0,42	↑ +49,3%	0,62
Febbraio:	0,25	↑ +62,3%	0,41	↑ +37,7%	0,57
Marzo:	0,29	↑ +80,3%	0,52	↑ +29,7%	0,68

#### 2 Traffico dati in upload in zettabyte (ZB)

Valori mensili	2019	→	2020	→	2021
Gennaio:	0,03	↑ +39,7%	0,04	↑ +59,7%	0,06
Febbraio:	0,02	↑ +51,3%	0,04	↑ +48,3%	0,05
Marzo:	0,03	↑ +98,7%	0,06	↑ +20,9%	0,07

## 2.4: RETE FISSA: TRAFFICO DATI MEDIO GIORNALIERO PER LINEA BROADBAND

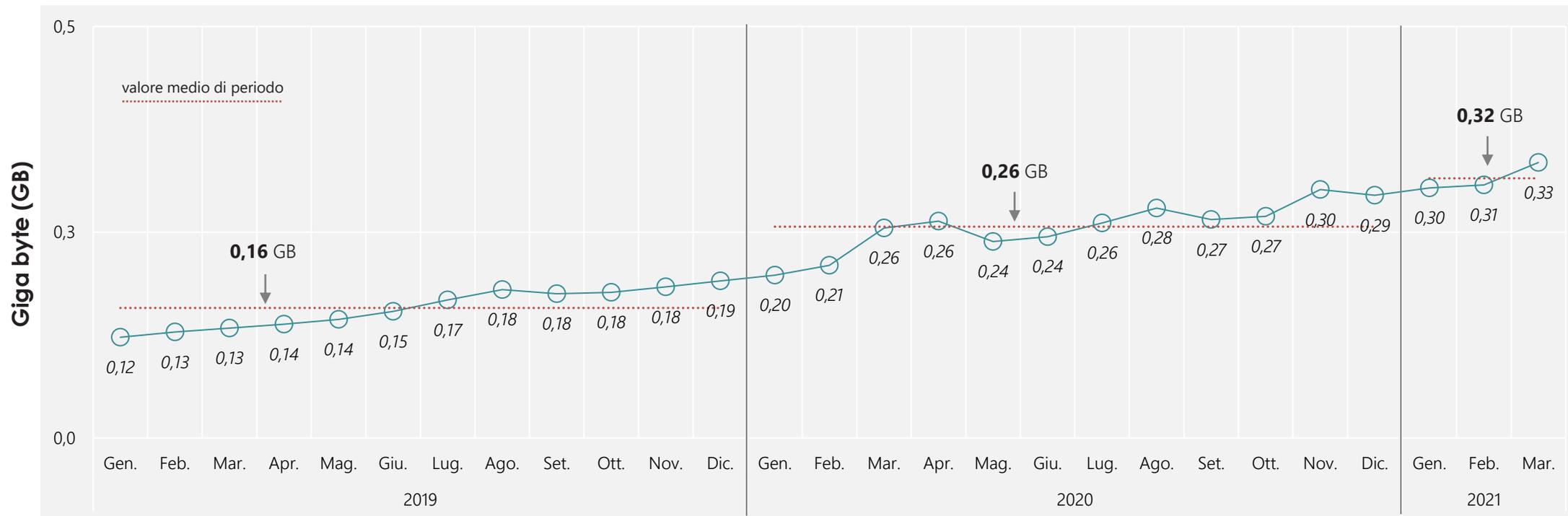
Aggiornamento a **Marzo 2021**



1	Confronto valori medi 1° trimestre Gigabyte (GB)	1Q - 2019	→	1Q - 2020	→	1Q - 2021	
		4,09 GB	↑ +39,2%	5,70 GB	↑ +31,7%	7,50 GB	
2	Confronto mensile Gigabyte (GB)	2019	→	2020	→	2021	
		Gennaio:	4,09 GB	↑ +14,4%	4,68 GB	↑ +60,1%	7,50 GB
		Febbraio:	4,22 GB	↑ +18,8%	5,02 GB	↑ +43,3%	7,19 GB
		Marzo:	3,98 GB	↑ +84,5%	7,34 GB	↑ +6,0%	7,78 GB

## 2.5: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI MEDIO GIORNALIERO PER SIM «HUMAN»(\*)

Aggiornamento a **Marzo 2021**

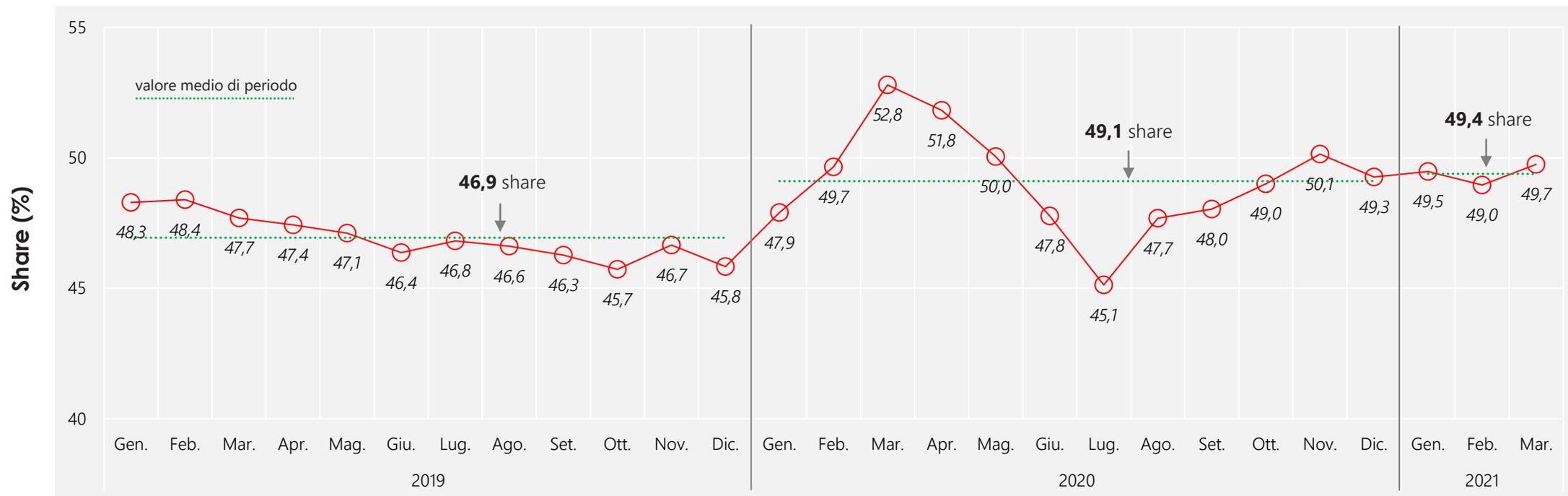


(\*) Nota: le sim human sono pari al totale delle sim al netto delle M2M

	1Q - 2019	→	1Q - 2020	→	1Q - 2021	
<b>1</b> Confronto valori medi 1° trimestre Gigabyte (GB)	0,13 GB	↑ +72,3%	0,22 GB	↑ +42,8%	0,32 GB	
	2019	→	2020	→	2021	
<b>2</b> Confronto mensile Gigabyte (GB)	Gennaio:	0,12 GB	↑ +61,7%	0,20 GB	↑ +53,7%	0,30 GB
	Febbraio:	0,13 GB	↑ +62,8%	0,21 GB	↑ +46,5%	0,31 GB
	Marzo:	0,13 GB	↑ +90,8%	0,26 GB	↑ +31,2%	0,33 GB

### 3.1: TV: ANDAMENTO DELLE AUDIENZE COMPLESSIVE DELLE EDIZIONI SERALI DEI TG NAZIONALI

Aggiornamento a **Marzo 2021**



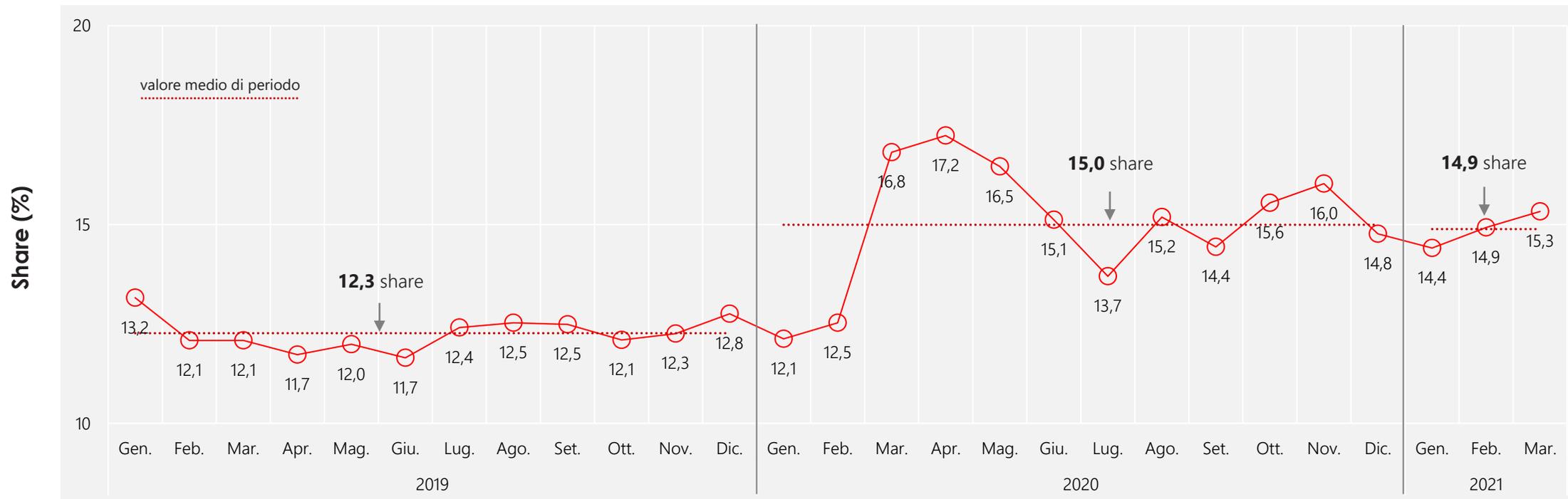
**Nota:** l'audience è misurata attraverso lo **share** che indica il rapporto percentuale tra gli ascoltatori di un programma/canale e il totale degli ascoltatori che stanno guardando la televisione nello stesso momento.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Auditel

	1Q - 2019		1Q - 2020		1Q - 2021
<b>1</b> Confronto valori medi 1° trimestre	48,1	↑ +4,1%	50,1	↓ -1,5%	49,4
Share (%)					
	2019		2020		2021
Gennaio:	48,3	↓ -0,8%	47,9	↑ +3,3%	49,5
<b>2</b> Confronto mensile					
Share (%)					
Febbraio:	48,4	↑ +2,6%	49,7	↓ -1,4%	49,0
Marzo:	47,7	↑ +10,7%	52,8	↓ -5,8%	49,7

### 3.2: TV: ANDAMENTO DELLE AUDIENZE COMPLESSIVE DELLE EDIZIONI SERALI DEL TG REGIONALE

Aggiornamento a **Marzo 2021**



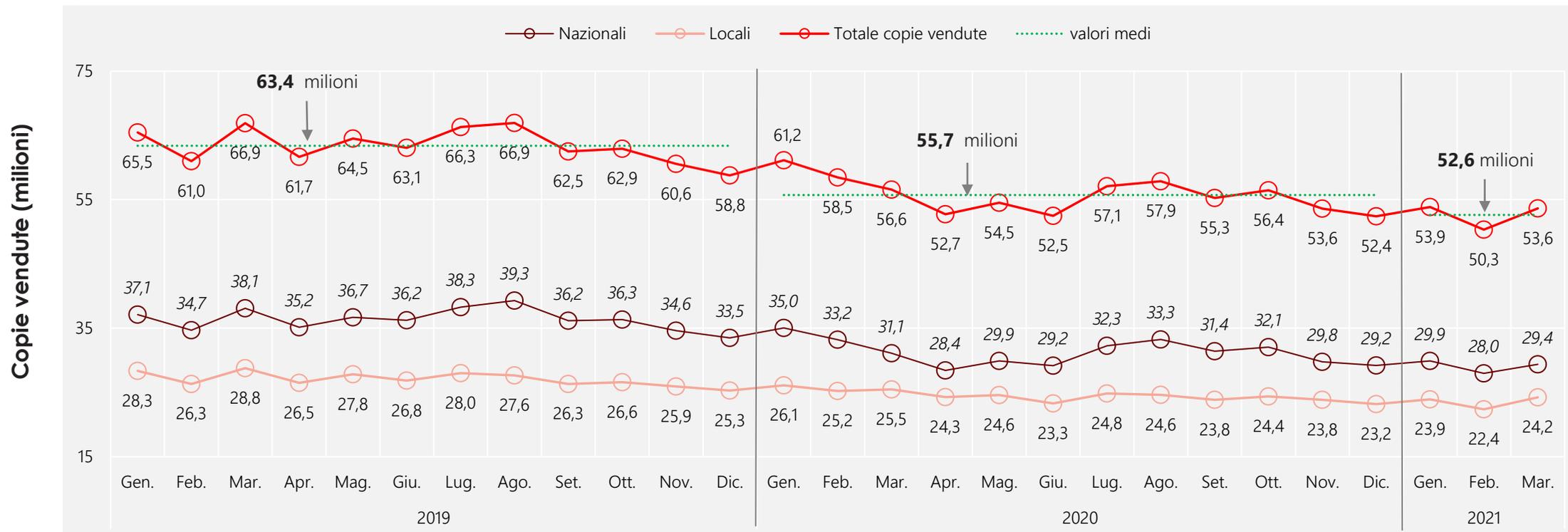
**Nota:** l'audience è misurata attraverso lo **share** che indica il rapporto percentuale tra gli ascoltatori di un canale/programma televisivo e il totale degli ascoltatori che stanno guardando la televisione nello stesso momento

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Auditel

	1Q - 2019	→	1Q - 2020	→	1Q - 2021
<b>1</b> Confronto valori medi 1° trimestre Share (%)	12,4	↑ +11,1%	13,8	↑ +7,7%	14,9
	<b>2019</b>	→	<b>2020</b>	→	<b>2021</b>
Gennaio:	13,2	↓ -7,8%	12,1	↑ +18,8%	14,4
<b>2</b> Confronto mensile Share (%)					
Febbraio:	12,1	↑ +3,6%	12,5	↑ +19,2%	14,9
Marzo:	12,1	↑ +39,1%	16,8	↓ -8,9%	15,3

### 3.3: QUOTIDIANI: ANDAMENTO DELLE COPIE VENDUTE

Aggiornamento a **Marzo 2021**



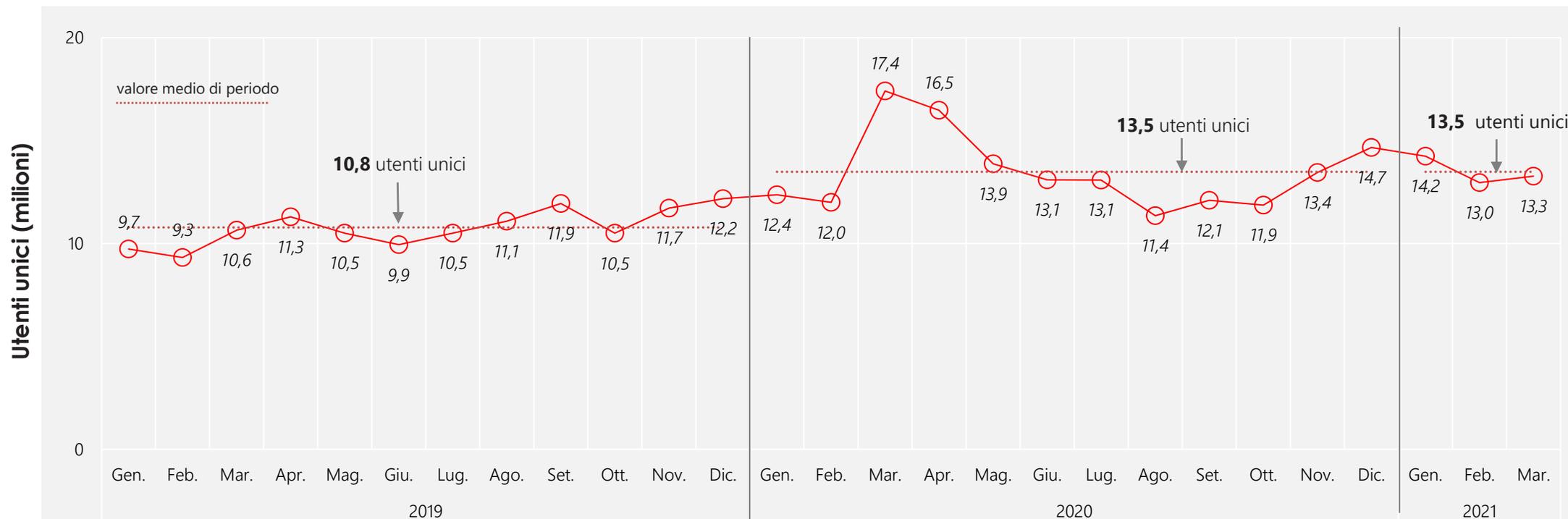
Fonte: elaborazioni Autorità su dati ADS

	1Q - 2019		1Q - 2020		1Q - 2021
<b>1</b> Confronto valori medi 1° trimestre	64,4	↓ -8,9%	58,7	↓ -10,4%	52,6
<b>Totale copie vendute (milioni)</b>					
	2019		2020		2021
Gennaio:	65,5	↓ -6,6%	61,2	↓ -11,9%	53,9
Febbraio:	61,0	↓ -4,2%	58,5	↓ -13,9%	50,3
Marzo:	66,9	↓ -15,4%	56,6	↓ -5,2%	53,6

**Nota:** l'evoluzione del totale vendite degli editori di quotidiani è calcolata sulla base delle rilevazioni condotte da ADS. A partire da gennaio 2021, è stato modificato lo schema di rappresentazione dei dati. Il totale delle copie vendute (cartacee e digitali) è dato dalla somma delle vendite individuali pagate dall'acquirente e delle vendite multiple pagate da terzi. Le copie digitali e quelle multiple sono considerate solo se il loro prezzo è maggiore del 30% rispetto a quello della versione cartacea.

### 3.4: INTERNET: ANDAMENTO DEGLI UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI VIDEO ON DEMAND

Aggiornamento a **Marzo 2021**



**Nota:** nel grafico si riportano gli utenti unici della categoria costituita dai siti e app dei principali operatori che offrono servizi di video on demand a pagamento

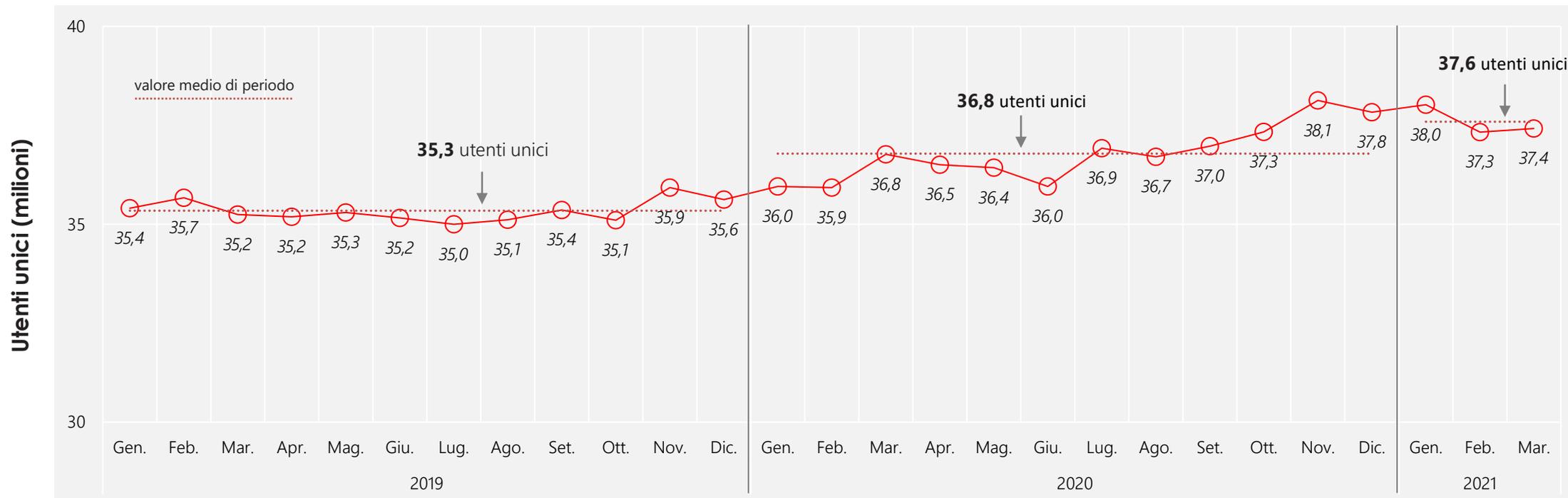
Fonte: elaborazioni su dati Comscore MMX® Multi-Platform

**Utenti unici:** numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

	1Q - 2019		1Q - 2020		1Q - 2021
<b>1 Confronto valori medi 1° trimestre</b>	9,9	↗ +40,6%	13,9	↘ -3,1%	13,5
<b>Utenti unici (milioni)</b>					
	2019	↗	2020	↗	2021
Gennaio:	9,7	↗ +27,0%	12,4	↗ +15,2%	14,2
Febbraio:	9,3	↗ +28,7%	12,0	↗ +8,0%	13,0
Marzo:	10,6	↗ +63,5%	17,4	↘ -23,8%	13,3
<b>2 Confronto mensile</b>					
<b>Utenti unici (milioni)</b>					

### 3.5: INTERNET: ANDAMENTO DEGLI UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI INFORMAZIONE GENERALISTA

Aggiornamento a **Marzo 2021**



Fonte: elaborazioni su dati Comscore MMX® Multi-Platform

**Utenti unici:** numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

1

**Confronto valori medi 1° trimestre**

**Utenti unici (milioni)**

1Q - 2019

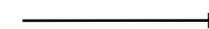
35,4



↑ +2,2%

1Q - 2020

36,2



↑ +3,8%

1Q - 2021

37,6

2

**Confronto mensile**

**Utenti unici (milioni)**

Gennaio:

35,4



↑ +1,5%

2020

36,0



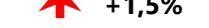
↑ +5,7%

2021

38,0

Febbraio:

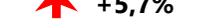
35,7



↑ +0,7%

2020

35,9



↑ +3,9%

2021

37,3

Marzo:

35,2



↑ +4,3%

2020

36,8



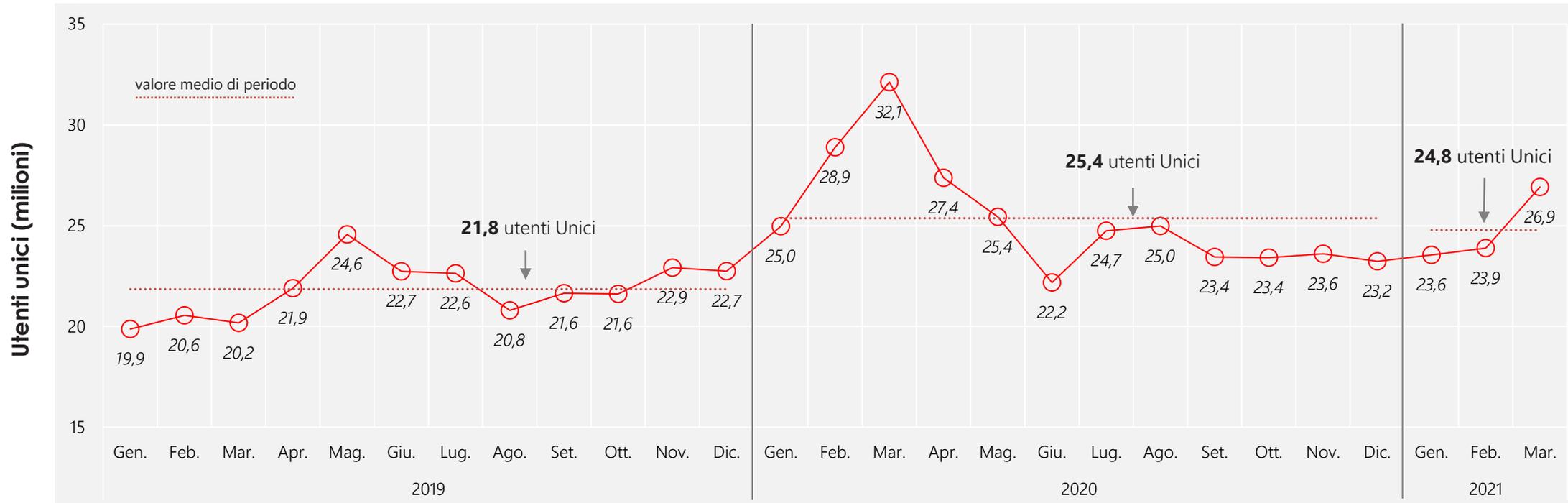
↑ +1,8%

2021

37,4

### 3.6: INTERNET: ANDAMENTO DEGLI UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI INFORMAZIONE LOCALE

Aggiornamento a **Marzo 2021**



Fonte: elaborazioni su dati Comscore MMX® Multi-Platform

**Utenti unici:** numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

1

**Confronto valori medi 1° trimestre**

**Utenti unici (milioni)**

1Q - 2019

20,2

→

↑ +41,9%

1Q - 2020

28,7

→

↓ -13,5%

1Q - 2021

24,8

2

**Confronto mensile**

**Utenti unici (milioni)**

Gennaio:

2019

19,9

→

↑ +25,7%

2020

25,0

→

↓ -5,7%

2021

23,6

Febbraio:

2019

20,6

→

↑ +40,6%

2020

28,9

→

↓ -17,3%

2021

23,9

Marzo:

2019

20,2

→

↑ +59,2%

2020

32,1

→

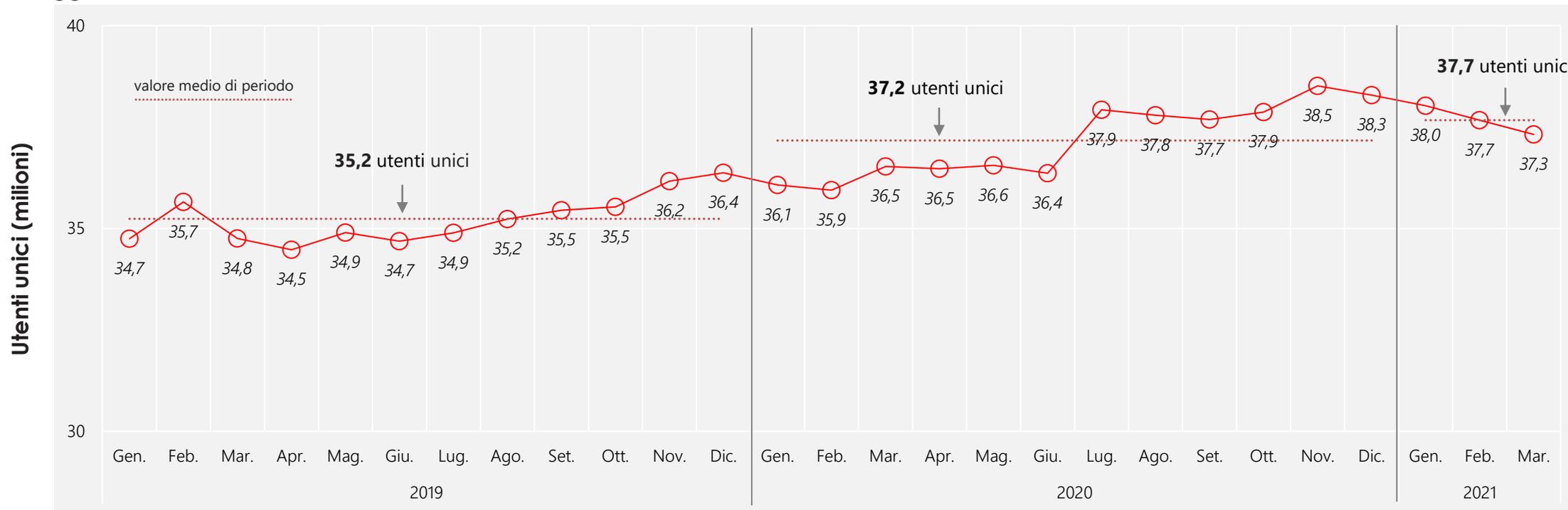
↓ -16,2%

2021

26,9

### 3.7: INTERNET: ANDAMENTO DEGLI UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI E-COMMERCE

Aggiornamento a **Marzo 2021**



Fonte: elaborazioni su dati Comscore MMX® Multi-Platform

**Utenti unici:** numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

1

**Confronto valori medi 1° trimestre**

**Utenti unici (milioni)**

1Q - 2019

35,1

→

↑ +3,2%

1Q - 2020

36,2

→

↑ +4,1%

1Q - 2021

37,7

2

**Confronto mensile**

**Utenti unici (milioni)**

Gennaio:

2019

34,7

→

↑ +3,8%

2020

36,1

→

↑ +5,4%

2021

38,0

Febbraio:

35,7

→

↑ +0,8%

35,9

→

↑ +4,8%

37,7

Marzo:

34,8

→

↑ +5,1%

36,5

→

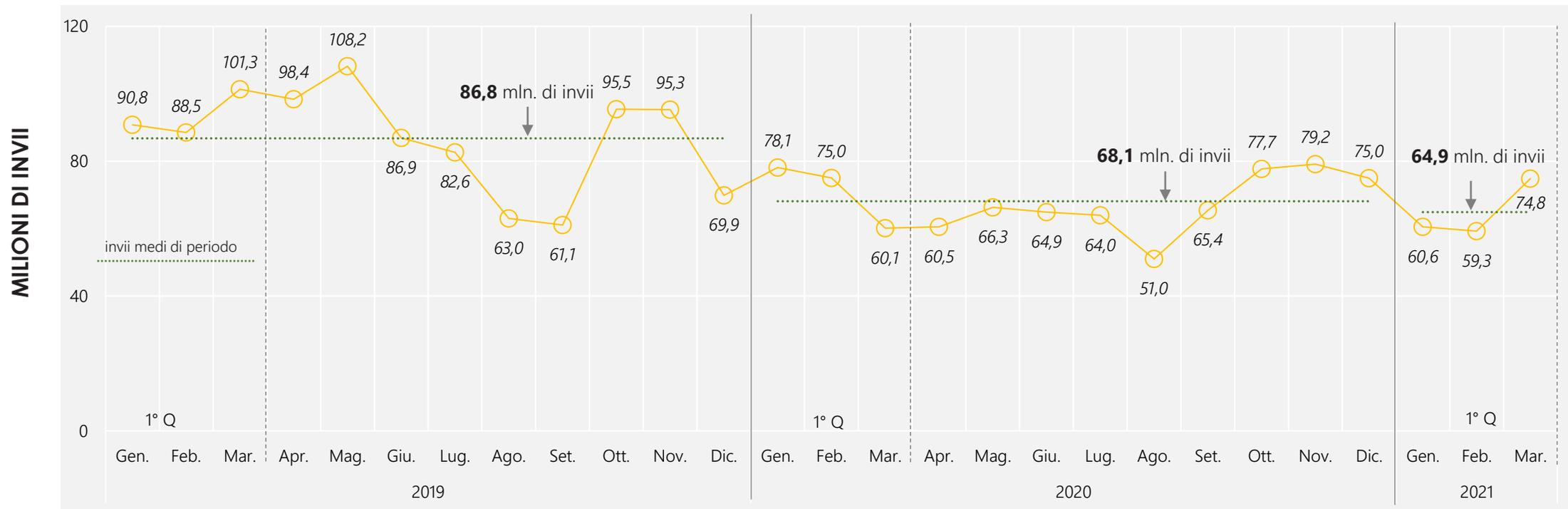
↑ +2,2%

37,3

## 4.1: SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA SERVIZIO UNIVERSALE (milioni di invii)

Aggiornamento a **Marzo 2021**

### SERVIZIO UNIVERSALE

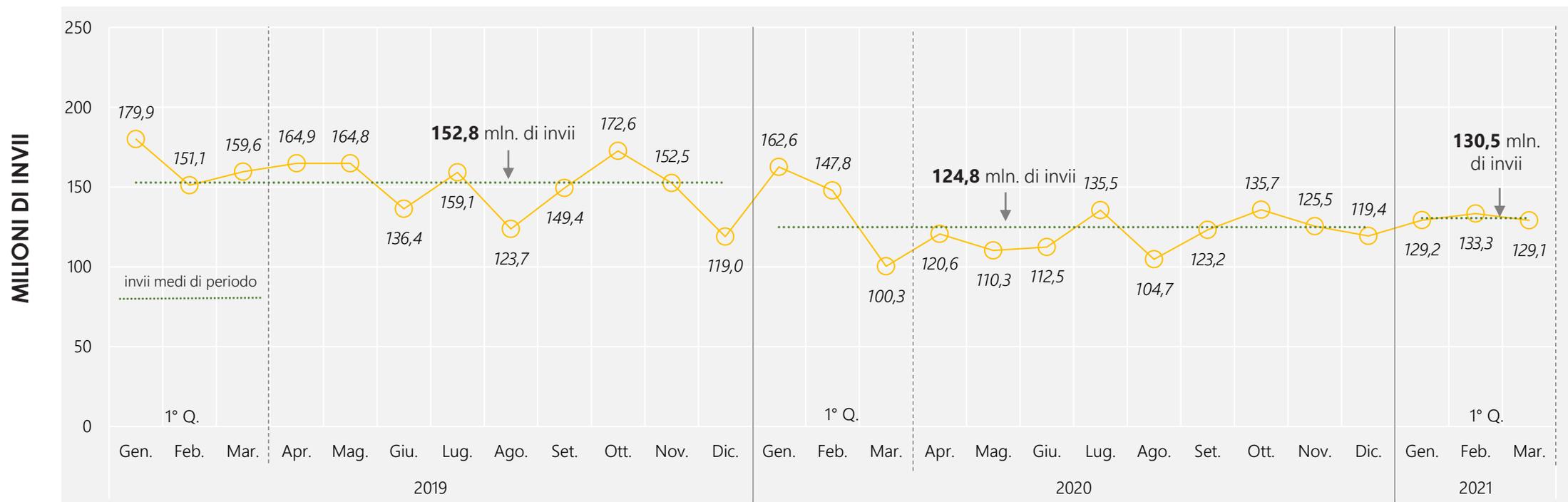


	1Q - 2019		1Q - 2020		1Q - 2021
<b>1</b> Confronto valori medi 1° trimestre Milioni di invii	93,6	↓ -24,0%	71,1	↓ -8,7%	64,9
<b>2</b> Confronto mensile Milioni di invii	2019		2020		2021
Gennaio:	90,8	↓ -14,0%	78,1	↓ -22,5%	60,6
Febbraio:	88,5	↓ -15,2%	75,0	↓ -21,0%	59,3
Marzo:	101,3	↓ -40,6%	60,1	↑ +24,4%	74,8

## 4.2: SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA NO SERVIZIO UNIVERSALE (milioni di invii)

Aggiornamento a **Marzo 2021**

**NON SERVIZIO UNIVERSALE**

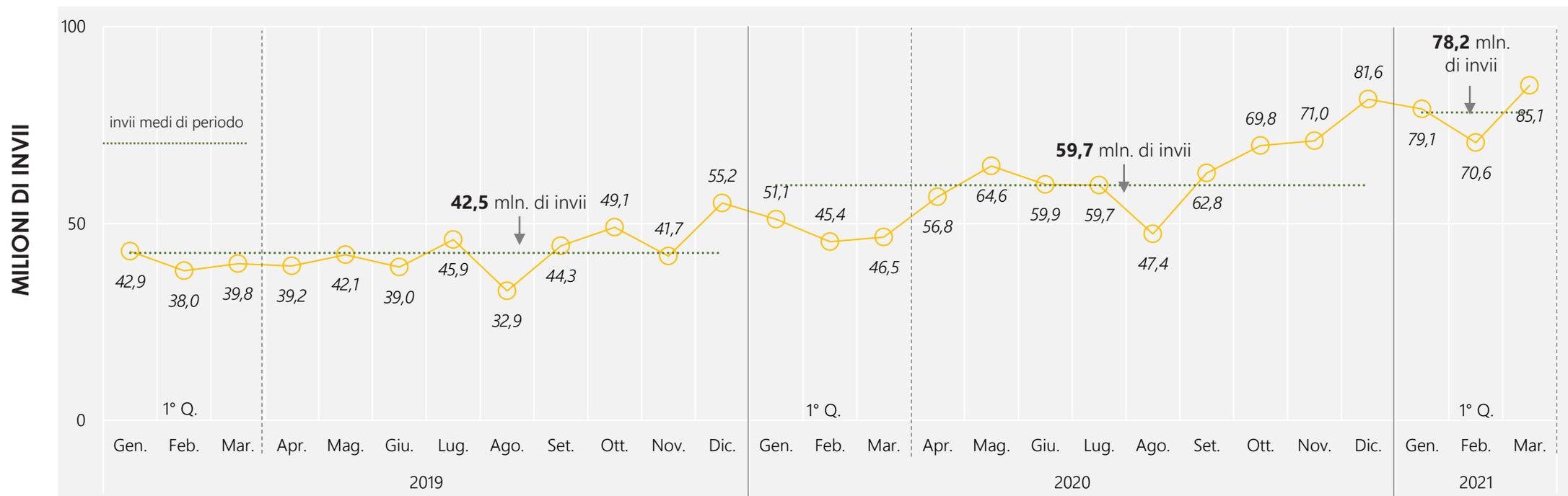


	1Q - 2019		1Q - 2020		1Q - 2021	
<b>1</b> Confronto valori medi 1° trimestre Milioni di invii	163,6	→ -16,3%	136,9	→ -4,7%	130,5	
<b>2</b> Confronto mensile Milioni di invii	2019	→	2020	→	2021	
	Gennaio:	179,9	↓ -9,6%	162,6	↓ -20,5%	129,2
	Febbraio:	151,1	↓ -2,2%	147,8	↓ -9,8%	133,3
	Marzo:	159,6	↓ -37,1%	100,3	↑ +28,6%	129,1

## 4.3: SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI NAZIONALI (milioni di invii)

Aggiornamento a **Marzo 2021**

**Pacchi Nazionali (Servizio Universale + NON Servizio Universale)**

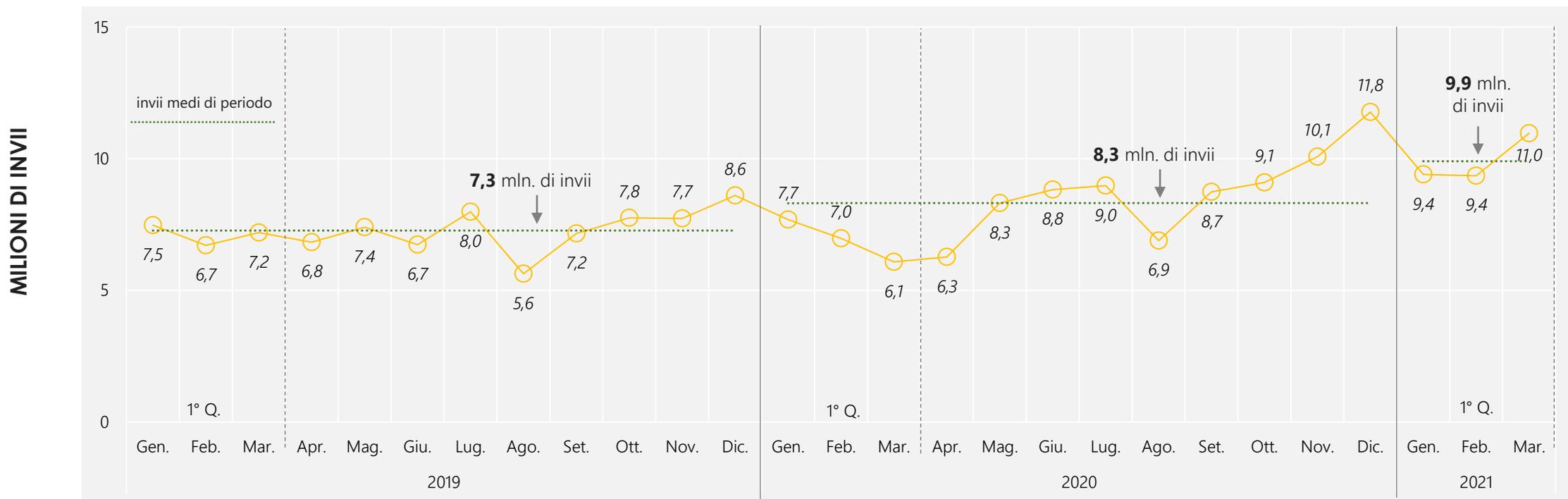


	1Q - 2019	→	1Q - 2020	→	1Q - 2021
<b>1</b> Confronto valori medi 1° trimestre Milioni di invii	40,3	↑ +18,4%	47,7	↑ +64,1%	78,2
<b>2</b> Confronto mensile Milioni di invii	2019	→	2020	→	2021
Gennaio:	42,9	↑ +19,0%	51,1	↑ +54,8%	79,1
Febbraio:	38,0	↑ +19,5%	45,4	↑ +55,4%	70,6
Marzo:	39,8	↑ +16,9%	46,5	↑ +82,8%	85,1

## 4.4: SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI INTERNAZIONALI (milioni di invii)

Aggiornamento a **Marzo 2021**

**Pacchi internazionali (in ingresso + in uscita)**



	1Q - 2019		1Q - 2020		1Q - 2021
<b>1</b> Confronto valori medi 1° trimestre Milioni di invii	7,1	↓ -3,0%	6,9	↑ +43,3%	9,9
<b>2</b> Confronto mensile Milioni di invii					
	2019		2020		2021
	Gennaio:	7,5 ↑ +2,9%	7,7	↑ +22,3%	9,4
	Febbraio:	6,7 ↑ +3,9%	7,0	↑ +34,2%	9,4
	Marzo:	7,2 ↓ -15,5%	6,1	↑ +80,4%	11,0



## MONITORAGGIO CORONAVIRUS

n. 2/2021

**Servizio Economico Statistico**  
segreteria.ses@agcom.it

**Roma**

Via Isonzo 21/b -00198

**Napoli**

Centro Direzionale Isola B5 -80143